

# Keysight Technologies: новое имя заслуженного игрока

Компания Agilent Technologies объявила о решении разделить на две самостоятельные компании – Agilent, занимающуюся измерениями в области медицины и биохимии, и Keysight Technologies, которая будет работать на рынке электронных измерений. О том, чем было вызвано такое решение и каковы дальнейшие планы работы Keysight Technologies, рассказывает Ги Сене (Guy Séné), вице-президент группы электронных измерений компании Agilent Technologies (Keysight Technologies).

*Agilent Technologies – компания, хорошо известная на рынке измерительного оборудования и вполне успешная. Чем было вызвано решение о разделении компании, в то время как большинство фирм сегодня стремятся к объединению?*

Ключевая причина – стремление лучше сфокусироваться на каждом из направлений бизнеса. Agilent Technologies действительно всегда была успешной компанией. Но постепенно биомедицинское направление Agilent всё больше разрасталось, и в последнее время нам фактически приходилось иметь дело с двумя видами бизнеса в рамках одной компании. Клиентская аудитория у двух видов бизнеса совершенно разная, существенно различаются и сами технологии измерения в этих двух областях. Различаются и ожидания акционеров, ведь инвестиционная стратегия компании была сфокусирована, главным образом, на биомедицинском направлении. Поэтому совет директоров решил, что двум направлениям бизнеса лучше развиваться по отдельности, имея на рынке свои собственные четкие цели и стратегии инвестиций, независимые друг от друга советы директоров и разных инвесторов. Мы уверены, что обе компании будут успешно развиваться.

*Известный бренд Agilent остаётся за компанией, занимающейся биомедицинским направлением. Но в нашей стране это имя ассоциируется скорее с электроникой. По какому принципу выбиралась компания, которая продолжит работать под прежним брендом?*

Это был непростой выбор. Для сотрудников вопрос был чувствительным: каждый из них хотел продол-

жать работать под привычным брендом Agilent. Но генеральному директору нужно было принять волевое решение. Всё обдумав, он пришёл к выводу, что компании, работающей в сфере электроники, будет проще завоевать известность после получения нового имени. Поэтому название Agilent Technologies было сохранено за биомедицинским направлением.

Мне известно, что в России ситуация иная – на этом рынке значительную часть бизнеса компании составляют как раз продукты для измерений и тестирования в электронике, хотя в целом по миру оба направления сопоставимы. Положительный момент заключается в том, что в сфере электроники большинство продаж осуществляется по прямым каналам, и наши клиенты знают нас очень хорошо. Поэтому им будет проще принять смену названия и продолжить работать с нами, как и прежде.

*Тем не менее, вам наверняка придётся принять меры, чтобы повысить популярность нового бренда на рынке. Какие именно шаги в этом направлении вы предполагаете сделать?*

Прежде всего, отмечу, что название Keysight было очень хорошо принято рынком. Найти новое имя для компании, которая работает в разных странах мира, всегда сложно. Но нам, к счастью, удалось подобрать название со смыслом, которое всеми понимается и положительно воспринимается. Keysight видится как комбинация слов Key (ключ) и Insight (понимание, постижение) – то есть ключ к постижению происходящего через изменения.

Как я уже сказал, большинство продаж мы осуществляем напрямую. Наши специалисты по прода-



жам и поддержке продукции работают непосредственно с заказчиками, они понимают смысл нового названия компании и могут объяснить его клиентам. Поэтому для большинства существующих заказчиков никаких проблем не возникнет, они будут знать или уже знают, что такое Keysight Technologies. Хотя, конечно, для широкого круга клиентов, которые покупают недорогие устройства начального уровня типа аттенуаторов или осциллографов через дистрибьюторские каналы, нужно будет организовать дополнительное информирование. Мы выступаем на рынке как Keysight с 1 августа, и с этого момента в течение нескольких лет будет проводиться кампания ребрендинга. Готов также ряд маркетинговых программ, которые фокусируются на конкретных продуктах.

*Как идёт процесс реорганизации компании? Какие мероприятия ещё предстоит провести?*

Первый этап реорганизации завершился 1 августа – с этой даты Keysight Technologies работает в качестве дочерней компании Agilent Technologies, и все внутренние реор-

ганизации к тому моменту были уже завершены.

Второй этап наступит в начале ноября, когда обе компании будут окончательно разделены. Бизнес Keysight будет совершенно самостоятельным (за исключением буквально нескольких общих сервисов), а на Нью-Йоркской фондовой бирже будут выставлены акции независимой компании Keysight Technologies.

*Будет ли меняться структура подразделений поддержки, политика сервисного обслуживания Keysight Technologies?*

В компании Agilent Technologies давно имеются отдельные группы электронных измерений и измерений в области биомедицинских наук, и каждая группа имеет свои сервисные центры. Поэтому в части поддержки ранее выпущенных продуктов Agilent никаких изменений не произойдёт – продолжают работать те же сервисные подразделения, те же специалисты, будут действовать те же контракты.

Стоит напомнить, что в прошлом году мы сделали очень важный для рынка измерительного оборудования шаг – предоставили трёхгодичную гарантию на все продукты. Эта политика будет сохранена. Мы стремимся к тому, чтобы переход к новому бренду прошёл для заказчиков безболезненно.

*Какой будет судьба сертификатов на средства измерения, полученных компанией Agilent Technologies в России? Предстоят ли какие-то изменения в самой процедуре сертификации?*

Никаких изменений в ныне существующих процедурах сертификации не предвидится. Все продукты, которые сертифицированы под брендом Agilent, будут сертифицированы под брендом Keysight. Сертификаты, выданные ранее компании Agilent Technologies, были перевыпущены для компании Keysight Technologies в августе.

*Обратимся к технической политике Keysight Technologies. Какие сферы применения, направления развития измерительной техники вы считаете наиболее перспективными для компании?*

Если говорить о российском рынке, то это, прежде всего, аэрокосмиче-

ская отрасль и оборонная промышленность. Очень востребованы анализаторы цепей (в этом сегменте у нас весьма сильные позиции), анализаторы сигналов, анализаторы спектра, генераторы сигналов, осциллографы, а также широкий спектр приборов общего назначения, таких как мультиметры, источники питания и т.п. Все эти продукты есть в нашем портфолио, и мы будем продолжать инвестировать в их разработку и совершенствование. Наряду с перечисленными приборами нашим ключевым продуктом является ПО для автоматизированного проектирования радиоэлектронных устройств Agilent EEsof EDA.

*Со стороны разработчиков и сервисных инженеров ощущается серьёзный спрос на малогабаритную измерительную аппаратуру для полевых работ. Предполагаете ли вы более активно развивать это направление?*

Ручное оборудование – неотъемлемая часть нашего портфолио. Существует, например, семейство ручных ВЧ-анализаторов FieldFox – это очень популярное комбинированное оборудование, сочетающее функции анализатора спектра и анализатора цепей в компактном форм-факторе.

Мы предлагаем также базовые инструменты, такие как мультиметры, портативные осциллографы. Недавно мы расширили линейку ручных приборов, выпустив на рынок тепловизор – ещё один полезный инструмент для работы в полевых условиях.

*Измерительная техника либо использует встроенные компьютеры, либо может представлять собой приставки, данные с которых передаются на персональные компьютеры. Приборы Agilent в основном имеют встроенные компьютеры и средства отображения, что увеличивает их стоимость. Между тем в последнее время наличие недорогих высокоскоростных интерфейсов уже стало стандартом для ПК. Возможно, решения в виде приставок к ПК смогут предоставить более гибкий ценовой диапазон?*

Есть много вариантов архитектуры измерительных решений, названный вами – один из возможных. Что касается нашей продукции, то сегодня у нас есть «блоки рас-

ширения», которые можно использовать с iPad или другими персональными устройствами – они позволяют собирать данные и контролировать электронное оборудование удалённо. Но это не то же самое, что упомянутые вами приставки. Конечно, для определённых целей вполне может быть применима и такая модель. Но для измерительных и калибровочных приборов Hi-End-класса требуется высокая производительность, а значит процессор должен быть максимально приближен к инструменту сбора данных. И, в конце концов, многие из применяемых процессоров не так уж дороги.

Что касается ценовой гибкости, то её обеспечивают модульные решения. Мы очень активно инвестируем в развитие модульных инструментов в формате PXI и AXIe. Сейчас у нас имеется более 120 моделей стандарта PXI. Недавно был выпущен новый векторный анализатор сигналов в диапазоне до 26 ГГц, и далее модульных продуктов в нашем портфолио будет становиться всё больше. Высокоскоростные интерфейсы – это, конечно, хорошо, но важно иметь возможность проводить измерения одновременно по нескольким каналам, и такую возможность даёт именно модульная архитектура.

*Современная электроника движется в направлении использования высоких и сверхвысоких частот и оптических каналов связи. Каковы ваши планы в этой области?*

Если говорить о высоких и сверхвысоких частотах, то для них есть самые разные сферы применения. Например, на рынке есть спрос на бортовые автомобильные радары, работающие на частотах до 90 ГГц. Для телекоммуникационных решений поколения 5G требуются измерительные приборы в диапазонах 60 или даже 75 ГГц. Фундаментальная наука требует возможности работать с терагерцовым диапазоном. Потребность в высокочастотных приборах есть и во многих других областях. Мы намерены работать во всех сегментах, где есть спрос на такие решения. На сегодняшний день у нас уже есть анализаторы сигналов, а также анализаторы цепей и генераторы сигналов вплоть до терагерцового диапазона: наша линейка полностью закрывает весь радиочастотный спектр.

Что касается оптических решений, здесь мы тоже удовлетворяем все потребности заказчиков. Недавно мы представили новое решение для измерения интенсивности битовых ошибок (BER), в том числе для оптических каналов. Поскольку потребителям нужны всё более высокие скорости – 100 Гбит/с и более, то это та сфера, в которой мы работаем очень активно.

*Существуют ли области развития измерительной техники, которые вы считаете для себя малоперспективными?*

Сложный вопрос. Сфер применения приборов тестирования и измерений очень и очень много. Нас интересуют достаточно ёмкие рынки, поэтому есть масса нишевых решений (например, инструменты для измерения сверхвысокой силы тока или для тестирования сверхмощных линий электропередач), которые Keysight не планирует поставлять. Впрочем, «никогда не говори «никогда»».

*Хотелось бы подробнее узнать о будущей работе российского представительства Keysight. Предполагаются ли какие-то перемены в составе российского подразделения? Продолжите ли лично вы занимать должность вице-президента обеих компаний – Agilent и Keysight? Будут ли компании взаимодействовать между собой или станут работать полностью автономно?*

Я вполне удовлетворён работой существующей команды специалистов. А организационные изменения, связанные с разделением Agilent и Keysight, уже сделаны. Могу только добавить, что мы официально открыли новый офис Keysight в Санкт-Петербурге.

С ноября компании будут полностью самостоятельными. В некоторых областях Agilent будет заказчиком Keysight. Не исключено, что и Keysight что-то закажет у Agilent, но это будут ограниченные заказы.

Что касается лично меня, то я буду работать только в Keysight.

*Планируете ли вы развивать какие-то виды сотрудничества с высшими учебными заведениями России? Или, быть может, создавать в стране исследовательские подразделения?*

Мы успешно сотрудничаем с рядом университетов по всему миру, в основном в области специальных исследований. Действуют также программы студенческого обмена.

В России мы организовали учебные лаборатории на базе нескольких вузов, например, МВТУ им. Н.Э. Баумана. За последние два года были открыты лаборатории систем автоматизированного проектирования в Казанском федеральном университете и в Дагестанском государственном техническом университете. На их базе проводится обучение работе с нашими приборами и САПР.

Что касается создания R&D-подразделений на территории России, то на данный момент таких планов у нас нет.

*Материал подготовил  
Эрмин Машурян*