

Создавая возможности

Александр Биленко

Для тех, кто не знает, – я занимаюсь организацией и проведением выставок.

Я знаю, что многие обращаются к своей аудитории с целью проведения рекламных и иных компаний, обещающих «блюдечки», «голубые каёмочки» и быстрое «решение всех проблем». Предлагается набор простых правил и подробное описание их реализации, после чего вы, по утверждению авторов, оказываетесь «в шоколаде».

Надеюсь, что, дочитав статью до конца, вы задумаетесь о том, как лучше мотивировать своих сотрудников; быть «своими» для клиентов; узнать правду о себе и своей компании в виде «взгляда со стороны».

Задуматься – значит не найти решение, но уже оказаться на правильном пути.

Бытует мнение, что выставка, собранная в одном месте спрос и предложение, создаёт контактную площадку. Не верьте. Выставка создает возможности. Возможность заявить о себе, вывести на рынок новые товары или услуги, подобрать персонал, создать или укрепить имидж, сравнить себя с конкурентами, почувствовать настроение рынка и составить прогнозы. В том числе и установить контакты, конечно.

Как вы лично, ваша компания, ваши сотрудники реализуют эти возможности, – таким и будет результат. Я расскажу о возможностях.

Но прежде мне хочется дать вам один совет, который более важен, чем просто набор правил или список дел.

Не надо придумывать своё, – воспользуйтесь тем, что предоставляют организаторы. Прислушайтесь хотя бы к их предложениям.

Итак, вы решили принять участие в выставке. Неважно, делаете ли вы это с определённой целью, следуете советам других или идёте на поводу у чувства «неосознанной необходимости», но так или иначе – оформляется заявка, резервируются средства и начинается...

Вот тут «стоп». С этого места должно начаться осознанное действие. Сформировать его изнутри, прислушавшись к внутреннему голосу, не получится – слишком много «внутренних голосов» у сегодняшних бизнесменов, и «выставочный» – не самый громкий. Поэтому слушайте сюда.

Если посмотреть на любую выставку со стороны, то создаётся впечатление, будто люди кружат по залу, то и дело останавливаясь у стендов, вступая в разговоры или молча записывая в пакеты различные бумаги, продолжают движение, неумолимо приближаясь к выходу. Процесс может показаться бессмысленным, если бы не отдельные точки, которые притягивают взгляды и заставляют остановиться. На любой выставке должны быть такие точки. А если нет, то нужно их создавать и грамотно использовать. Это точки концентрации возможностей.

Я не имею в виду стенды, которые привлекают внимание эксклюзивностью оформления, хотя для некоторых такой стенд является «точкой № 1». Однако последуйте мудрому совету и не «кладите все яйца в одну корзину». Распределите их по территории выставки равномерно.

Что же может находиться в таких точках? Для участников выставки – это возможности, окрашенные именем их компании, для посетителей – возможности запомнить (или вспомнить) это имя, «кlyнуть», если хотите, на яркий девиз, новый сервис, правильно подобранный образ.

Вот вам и первый совет:

Присутствие на выставке не должно быть «точечным» в виде одного лишь стенда.

Вот точки «Новой электроники 2012», в которых мы даём возможность участникам напомнить о себе:

- на территории выставки в самых проходимых местах размещается 5 – 6 плазменных 3-D дисплеев, на которых в режиме «нон-стоп» транслируются рекламные 3-D-ролики;
- при входе на выставку или в залы для проведения мероприятий деловой программы, непосредственно у стенда или в любом другом согласованном месте устанавливается демонстрационный комплекс «Виртуальный промоутер». Создаётся полная иллюзия, что с вами разговаривает «живой человек»;
- размещение информации о вакансиях на стенде «Ярмарка вакансий»;
- размещение подвесных баннеров в павильоне;
- размещение рекламных баннеров на территории выставочного комплекса.

Это так называемое визуальное окружение, т.е. информация воспринимается исключительно через зрительную и ассоциативную память.

Но когда включается аналитическая память, когда требуется прочтение информации и её осознание – тогда работают другие точки: рекламные модули в каталоге и путеводителе по выставке, логотип на планировке экспозиции в путеводителе, логотип участника на пригласительном билете.

Многие посетители, а особенно посетители выставок по электронике, являются продвинутыми пользователями различных современных гаджетов. Услуги, основанные на использовании этих устройств, помогут посетителям облегчить поиск необходимой информации об участниках, увидеть на экране устройств расположение стендов в павильоне и даже запросить кратчайший путь к конкретному стенду. Всё это легко встраивается в «мобильный путеводитель» по выставке, который будет доступен для скачивания с сайта выставки за несколько недель до её открытия. Это своего рода «электронная точка», которая всегда в кармане.

Вот вам второй совет:

Следуйте за посетителем! Постоянно будьте у него перед глазами, в коммуникаторе, на экране компьютера.

Однако есть ещё одна «электронная точка», реальная, как торговая точка у метро. На выставке будет организован «электронный киоск» «Загрузи по полной!», где посетителю бесплатно запишут материалы участников (электронные каталоги, прайс-листы, брошюры, техническую документацию) на его информационные носители: флэшки, ноутбуки, планшетники и т.п. Также посетитель может попросить отправить выбранные материалы на свой электронный адрес. Приём материалов от участников выставки для «электронного киоска» производится бесплатно.

Вы уже догадались, о чем будет третий совет:

Не дайте посетителю уйти с выставки без информации о вашей компании.

Есть ещё одна возможность заявить о себе в среде специалистов и профессионалов – это организация и проведение технических семинаров, презентаций, конференций, которые включаются в расписание деловой программы вы-

ставки. В этом случае участник «убивает двух зайцев». С первым «зайцем» всё понятно, а второй будет «убит» за счёт и от имени организаторов, которые разошлют потенциальным посетителям информацию о мероприятиях деловой программы, разместят её сайте, в мобильном и печатном путеводителях.

Итак, четвёртый совет звучит так:

Проводите мероприятия в рамках деловой программы и автоматически получаете дополнительные информационные возможности.

На выставке «Новая электроника 2012» для проведения мероприятий де-

ловой программы будут задействованы три конференц-зала, переговорная комната и открытая площадка «Экспо Форум». Заявки уже начали поступать. Посмотрите на сайте выставки текущее расписание мероприятий деловой программы.

И напоследок несколько инновационных предложений, которые пока ещё не возможности, а, скорее, изучение спроса:

- измерение реальной эффективности участия в выставке: предоставление автоматизированного сервиса по сбору и анализу данных о посеща-

емости выставочного стенда на основе технологии радиочастотной идентификации (RFID);

- возможности удалённого доступа: удалённого посещения стенда участника; организация он-лайн конфиденциальных переговоров; организация вебинаров для участников; коннект он-лайн (звонок из любой точки мира на стенд участника).

Если вы заинтересованы в реализации данных услуг или хотите узнать подробности, пожалуйста, напишите нам об этом как можно скорее на info@chipexpo.ru!

КОНФЕРЕНЦИЯ «ВСТРАИВАЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 2012»

12 апреля 2012 г. компания «Кварта Технологии» при поддержке компании Microsoft проводит Пятую ежегодную конференцию «Встраиваемые технологии 2012. Современные программные и аппаратные решения».

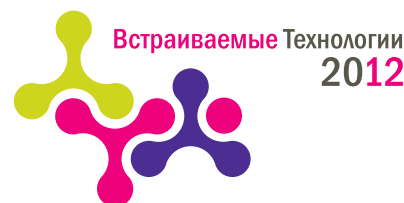
Место проведения конференции – Москва, Инфопространство, 1-й Зачатьевский переулок, д. 4.

Конференция будет интересна руководителям проектов, начальникам производств, менеджерам по продуктам, главным инженерам, разработчикам компаний – производителей интеллектуальных устройств и сборщиков аппаратных платформ на базе встраиваемых операционных систем.

Конференция «Встраиваемые технологии 2012» – пятое масштабное мероприятие, проводимое в России и посвященное встраиваемым ОС Microsoft Windows Embedded и специализированным устройствам, созданным с использованием встраиваемых технологий. Четвёртую конференцию в прошлом году посетили более 260 спе-

циалистов, 15 компаний выступили в качестве партнёров и представили готовые решения на базе встраиваемых технологий Microsoft в выставочной экспозиции мероприятия. Проведённое в прошлом году мероприятие позволило целому ряду компаний-производителей не только познакомиться с операционными системами семейства Windows Embedded, но и в сжатые сроки запустить новые проекты на современной платформе.

ОС Windows Embedded получают всё большую популярность на рынке встраиваемых устройств, и доверие наших клиентов к ним растёт с каждым годом. Поэтому на Пятой конференции «Встраиваемые технологии 2012» особое внимание будет уделено решениям наших партнёров на базе Windows Embedded, которые уже успешно применяются в промышленной автоматизации, ритейле, Digital Signage, медицинской и других отраслях. В рамках мини-выставки участники конференции смогут ознакомиться с го-



товыми решениями российских производителей и даже опробовать их в действии.

Кроме того, программа конференции «Встраиваемые технологии 2012» будет отличаться набором «живых» демонстраций новых возможностей операционных систем семейства Microsoft Windows Embedded, разработанных на базе популярной платформы Windows 7. Участники смогут познакомиться с ОС Windows Embedded Standard 7 SP 1, Windows Embedded Compact 7, Windows Embedded POSReady 7, Windows Embedded Servers и другими решениями и технологиями Windows Embedded, а также узнают о будущих релизах и перспективах развития рынка встраиваемых устройств.

Участие бесплатное. Требуется предварительная регистрация.

СЕМИНАР ПО СВЕТОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ТРАНСПОРТА ВКЛЮЧЕН В ПРОГРАММУ ВЫСТАВКИ «ЭЛЕКТРОТРАНС 2012»

14 мая 2012 г. в рамках деловой программы выставки технологий и услуг для предприятий общественного транспорта «ЭлектроТранс 2012» состоится семинар «Современные светотехнические решения для метрополитенов и объектов транспортной инфраструктуры», посвященный особенностям применения новой светотехнической продукции на объектах транспортной инфраструктуры: метро, вокзалы, переса-

дочные узлы, и т.п. Организатор мероприятия – Международная ассоциация «Метро».

В рамках семинара планируется проанализировать законодательные, организационные и технические вопросы использования современных светотехнических решений в местах массового скопления городских жителей, в частности, на городском общественном транспорте. На мероприятие будут приглашены специалисты мет-

рополитенов, городского транспорта, подразделений ОАО «РЖД», организаций – разработчиков и поставщиков продукции, представители городских администраций.

Полная программа мероприятий выставок «ЭлектроТранс» и «Электроника-Транспорт» опубликована на сайте <http://www.electrotrans-expo.ru/>.

(495) 287-4412
<http://www.mapget.ru>