

# «РАДЭЛ-2006» как отражение конъюнктуры рынка электроники и приборостроения

14–17 ноября 2006 г. в Санкт-Петербурге состоялась крупнейшая на Северо-Западе 6-я Специализированная выставка «Радиоэлектроника и приборостроение» («РАДЭЛ»). Экспоненты выставки представили на своих стендах как знаменитые промышленные бренды, так и новейшие разработки в области электроники, приборостроения и информационных технологий.

«РАДЭЛ-2006» и прошедшая одновременно с ней «Автоматизация-2006» сегодня являются крупнейшими отраслевыми выставками на Северо-Западе. Подтверждение этому – количество и география участников. В нынешнем году более 300 участников представили на выставках свою продукцию – электронные системы и компоненты, а также средства промышленной автоматизации. Выставку посетили 12 тысяч специалистов из всех промышленных центров России и СНГ, из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Организаторами «РАДЭЛ» и «Автоматизации» являются один из крупнейших выставочных операторов Северо-Запада России компания «FAREXPO» и компания «ЭкспоТехноком». Отдавая дань уважения постоянным экспонентам, доля которых ежегодно составляет порядка 80%, организаторы неизменно подчёркивают, насколько важным

является участие в данных выставках новых фирм. Как показывает опыт, компании-новички представляют не меньший, а иногда и больший интерес для посетителей по сравнению с признанными лидерами рынка.

Вице-президент Ассоциации «Северо-Запад» Елена Хазова констатировала, что, по сравнению с предыдущими, нынешние выставки уже продемонстрировали значительные достижения. Заметно возросло количество иностранных экспонентов, увеличилась до 20% доля новых участников. Рост количества и расширение географии участников данных выставок подтверждают тот факт, что интерес российских компаний к новым технологиям, разработкам и достижениям в области электроники и автоматизации из года в год возрастает.

Представитель научного центра Российской академии наук Константин Соловьев подчеркнул, что предварительное знакомство с экспонатами выставок показало, что Россия сохранила свой научно-технический потенциал:

– «РАДЭЛ» и «Автоматизация» в совокупности доказывают, что достижения наших учёных востребованы и в России, и за рубежом. Продукция, представленная на стендах российских предприятий, воплощает последние достижения мировой экономики, – отметил он.

Как и в прошлом году, участие в выставке приняли российские разработчики и производители электронных компонентов, электротехнического и технологического оборудования, источников питания, печатных плат, радиоизмерительных приборов и т.д. Многие экспоненты являются дистрибьюторами крупных зарубежных

компаний-производителей, нередко имеющих мировую известность.

Ряд экспонентов не только продемонстрировали посетителям свои стенды, но и приняли участие в деловой программе, включающей более 20 семинаров для руководителей и специалистов. Семинары компаний были объединены в профессиональный Форум «Комплекующие, технологии, оборудование радиоэлектроники и приборостроения».

Для того чтобы максимально объективно написать о прошедшей выставке, был проведён блиц-опрос участников «РАДЭЛ-2006». Вот некоторые из ответов.

– Да, есть в нашей стране большие, общероссийские выставки, куда приезжают директора заводов, снабженцы и разработчики со всей страны. «РАДЭЛ» – выставка региональная, и здесь среди посетителей значительно меньше управленцев и гораздо больше разработчиков.

– «РАДЭЛ» – это единственная специализированная выставка, которую знают практически все специалисты нашей отрасли. Выставка имеет установившийся список участников и стабильный круг посетителей.

– Мы ценим и любим «РАДЭЛ», поэтому выставляем свой стенд здесь уже пятый раз. Нас порадовало, что среди экспонентов появились новые имена, в том числе из других регионов.

– Акценты на выставке сместились в сторону новых достижений и технологий в сфере электроники.

– «РАДЭЛ» – единственная заметная в Петербурге специализированная выставка, и хотя бы по этой причине пропускать её не хочется.

Многие специалисты, посетившие выставку или принявшие в ней участие, в очередной раз отметили, что «РАДЭЛ» – наиболее реальное отражение конъюнктуры российского рынка электроники и приборостроения. Ежегодно участвуя в выставке, компании продолжают завоевывать на этом рынке новые позиции и подтверждают репутацию надёжных деловых партнёров.

