

Российская электроника: импортозамещение и перспективы развития

22 апреля 2015 г. в Москве состоялась III Ежегодная конференция «Российская электроника: импортозамещение и перспективы развития». Мероприятие организовано газетой «Ведомости» для оценки тенденций развития и инструментов поддержки российской радиоэлектронной отрасли.

В конференции приняли участие более 70 представителей государственных органов, отраслевых союзов, отечественных и зарубежных производителей и ключевых потребителей радиоэлектроники, научных экспертов. С диктофонной расшифровкой данного мероприятия можно ознакомиться в дополнительных материалах к статье на сайте журнала «Современная электроника».

Модератором первой сессии «Точки роста производства и экспорта российской продукции» выступил заместитель генерального директора Российской венчурной компании Евгений Кузнецов. Открыл обсуждение заместитель министра промышленности и торговли РФ Андрей Богинский. По его словам, эксперты ожидают рост российского рынка радиоэлектроники в 3–4 раза в течение следующих 10 лет. Сегодня доля отечественной продукции на российском рынке составляет в среднем 20%. Для выполнения государственной задачи по импортозамещению российские компании радиоэлектронной отрасли должны расти более высокими темпами, чем рынок в целом. Только тогда удастся выйти на показатель 45–50% от объема рынка к 2025 г. С этой целью разработана

Государственная программа импортозамещения для поддержки 9 ключевых направлений, среди которых телекоммуникационное оборудование, вычислительная и медицинская техника, электронное машиностроение и системы интеллектуального управления. Особое внимание будет уделяться целевому использованию государственных субсидий и достижениям компаниями практических полезных результатов.

Тему поддержки компаний радиоэлектронной отрасли развил директор департамента инновационного развития Министерства экономического развития РФ Артём Шадрин. Он рассказал, что «Фонд развития промышленности» предоставляет займы для финансирования проектов на стадии ОКР под 5% годовых на 5–7 лет. При этом поощряется кооперация компаний в формате консорциумов. Министерство экономического развития РФ выделяет субсидии на поддержку малого и среднего предпринимательства и инновационных территориальных кластеров. Средства направляются на создание инжиниринговых и сертификационных центров и пилотных кластеров в регионах. Новым инструментом поддержки может стать технологическая плат-



форма в области электроники, а также отраслевая программа выхода на внешние рынки и корпоративные венчурные фонды.

Заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ Алексей Скоков отметил неравные условия конкуренции отечественных производителей телекоммуникационного оборудования и иностранных поставщиков, на что указывают представители российских компаний. Крупнейшие операторы связи предпочитают решения традиционных зарубежных вендоров, чтобы снять вопросы совместимости нового оборудования и обеспечить надёжность функционирования сети. Поэтому для решения задачи импортозамещения необходимо создавать тестовые площадки, позволяющие смоделировать сеть с любой архитектурой и доказать работоспособность отечественного телекоммуникационного оборудования.

Заместитель премьер-министра Республики Башкортостан Дмитрий Шаронов рассказал о создании кластера радиоэлектронного оборудования и тестовой площадки на примере своего региона. Он подтвердил значимость единой прозрачной методики тестирования телекоммуникационно-



Андрей Безруков



го оборудования, позволяющей отечественным производителям участвовать в тендерах на поставки крупным заказчикам.

Другую позицию по данному вопросу представил старший вице-президент по технической инфраструктуре компании «Ростелеком» Александр Цейтлин. По его мнению, импортозамещение в радиоэлектронике нельзя ставить во главу угла, так как основная задача телекоммуникационной компании – обеспечить качественную связь для потребителей. Отечественные производители должны проходить строгие тестовые испытания оборудования наравне с зарубежными компаниями. Девиз «пусть победит сильнейший» должен мотивировать российских претендентов доводить качество продукции до мирового уровня. Однако поддержка нужна разработчикам и производителям уникального для России оборудования, например, магистрального маршрутизатора, отечественного аналога которого пока нет.

Генеральный директор ФГУП «Гознак» Аркадий Трачук обратил внимание на сегмент российской микроэлектроники, в частности, на смарт-карты. Проблема в том, что ориентация на зарубежные стандарты практически лишает возможности использовать отечественные микросхемы. По словам Аркадия Трачука, единственным перспективным решением для увеличения доли российской микроэлектроники является переход на российские стандарты там, где это возможно. Модератор сессии Евгений Кузнецов, продолжая тему, привёл пример системы Smart City. Стандарты для «умных городов» только формируются и есть возможность учесть интересы отечественных производителей, но в группе разработки документации пока нет ни одного представителя от России.

Дискуссию по импортозамещению в российской электронике продолжил генеральный директор компании «Хомексфарм» Алексей Мартынов. Он предложил, в первую очередь, определиться с тем, что считать импортозамещением в радиоэлектронной промышленности. Далее необходимо обозначить цели, приоритетные секторы и лишь потом – наиболее эффективные виды государственной поддержки и критерии отбора. По мнению Алексея Мартынова, целесообразно поддерживать только российские компании, запустившие полный цикл радиоэлектроники, от производства печатных плат до корпуса, упаковки и реализации продукта. Также необходимо организовать открытую экспертизу проектов по закупке радиоэлектроники, чтобы исключить необоснованные и завышенные требования к оборудованию, которые не позволяют отечественным производителям пробиться на рынок. Государство должно создать условия для продвижения и развития российских компаний на внутреннем рынке до уровня, позволяющего выходить на мировую арену.

Генеральный директор «Центра современной электроники» Иван Покровский оспорил конкурентоспособность модели полного цикла производства в области радиоэлектроники. Для глобализованного рынка больше подходит специализация, и сборочные производства электроники в России могут стать удачным решением для повышения занятости в регионах, при условии снижения пошлин на импортные комплектующие до нуля. Он также отметил, что импортозамещение не должно быть самоцелью. Основная задача – способствовать развитию отечественной промышленности. Поэтому не следует поддерживать неконкурентоспособные производства в электронной отрасли.

Директор по развитию бизнеса в России американской корпорации Jabil Russia Сергей Зорин поделился оценкой перспектив российского рынка электроники. На его взгляд, поддержка локализации иностранных производств может дать большой эффект для экономики, так как в контрактном производстве электроники 3% крупных компаний на рынке собирают 85% выручки. В соответствии с соглашением о вступлении в ВТО, с сентября 2015 г. в России будут отменены таможенные пошлины на электронные компоненты. Это станет хорошим стимулом для иностранных компаний локализовать производство.

Акцентировал внимание на развитии сектора потребительской электроники Андрей Безруков, директор по стратегическому маркетингу холдинга GS Group. Он предложил выделить данное направление среди приоритетов государственной программы наряду с промышленной электроникой и электроникой специального назначения. По мнению спикера, поддержка кооперации производителей разных сегментов электроники создаст возможности для отраслевых прорывов.

В ходе первой сессии с сообщениями также выступили: заместитель генерального директора по стратегическому развитию и реализации государственных программ «Российская электроника» Арсений Брыкин, заместитель генерального директора по маркетингу «НИИМЭ и Микрон» Андрей Голушко, заместитель генерального директора «КНС Групп» Артём Икоев и генеральный директор «Т-платформа» Всеволод Опанасенко.

Во второй части конференции состоялась дискуссия на тему «Конкурентоспособность российской электронной промышленности на мировом рынке – сегодня и завтра». Моде-





ратором сессии выступил директор по стратегическому маркетингу GS Group Андрей Безруков. Участники обсуждения обратили внимание на то, что при вступлении России в ВТО обнуляются пошлины не только на электронные компоненты, но и сохраняется нулевая ставка на ввоз готовой радиоэлектронной продукции, что не отвечает интересам развития отечественной отрасли. Государству необходимо добиваться благоприятных условий для национального рынка. Примером может служить Бразилия, где пошлины на ввоз радиоэлектронной аппаратуры достигают 40%.

Выбирая стратегию развития отрасли, нужно учитывать, что следование тенденции нишевой специализации отечественных компаний будет означать консервацию и стагнацию. Выходом может стать только увеличение доли российской электронной промышленности на мировом рынке за счёт встраивания в глобальные цепочки поставок и технологического лидерства с прицельной фокусировкой. Участники дискуссии высказали предложение совместными усилиями разработать отраслевую стратегию развития

и передать её на рассмотрение государственным ведомствам.

Эффективными механизмами поддержки, по мнению спикеров, могут стать налоговые льготы для отечественных компаний, работа с государственными заказчиками по предоплате и снятие бюрократических барьеров при экспортных поставках. Полезно изучить опыт Китая, поддерживающего экспансию компаний на внешние рынки возвратом половины экспортной выручки в национальной валюте.

В области микроэлектроники необходимо создавать Центры технологических компетенций. Учитывая длительный цикл производства, успешными на рынке могут быть только те разработки в микроэлектронике, которые опережают текущий технологический уровень на 3–8 лет. В сфере программного обеспечения следует использовать возможности международных консорциумов и открытых программных компонентов. Для поддержки экспорта электронного машиностроения нужна Ассоциация производителей, которая позволит лоббировать интересы отечественных компаний.

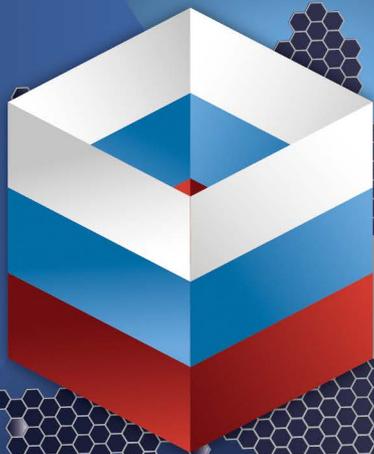
Директор по стратегическому маркетингу GS Group Андрей Безруков объявил о запуске стратегической инициативы – создании Отраслевого отделения по вопросам развития электронной промышленности на базе общероссийской общественной организации «Деловая Россия». Ожидается, что объединение станет эффективным аналитическим центром федерального масштаба для разработки экспертных предложений по развитию отрасли и формированию цепочек кооперации российских компаний.

В дискуссии принимали участие: генеральный директор компании «Научное и технологическое оборудование» Алексей Алексеев, первый заместитель директора ГНЦ РФ НПК «Технологический центр» Александр Басаев, генеральный директор НТ-МДТ Виктор Быков, руководитель проектов в области микроэлектроники IBM в Восточной Европе и Азии Андрей Галицкий, заместитель генерального директора КНС Групп Артём Икоев, руководитель направления разработки и производства медицинского оборудования Объединённой приборостроительной корпорации Александр Кулиш, генеральный директор, основатель компании и председатель правления «Т-платформы» Всеволод Опанасенко, генеральный директор Информационно-аналитического центра современной электроники Иван Покровский, генеральный директор ITFY Леонид Сватков, генеральный директор «Т8» Владимир Трещиков, директор департамента радиоэлектронной промышленности Министерства промышленности и торговли РФ Сергей Хохлов.

Конференция завершилась на позитивной волне уверенности в потенциале развития российской электронной отрасли и возможности преодоления трудностей совместными усилиями. Объединение на одной площадке представителей самых разных заинтересованных сторон способствовало открытому обмену мнениями, острой дискуссии и выработке конкретных значимых предложений по поддержке отечественных производителей радиоэлектронной отрасли и российской промышленности в целом. Хочется надеяться, что результаты конференции получат реальное отражение в решениях государственных органов и отраслевых объединений.

*Материал подготовила
Наталья Пискунова*

Международная специализированная выставка



Реклама

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

15-17 сентября 2015 года

МВЦ «Крокус Экспо»

- станкостроение
- машиностроение
- металлургия
- химико-технологический комплекс
- топливно-энергетический комплекс
- информационные технологии
- радиоэлектроника
- лесопромышленный комплекс и деревообработка
- строительная индустрия
- сельское хозяйство
- производство, переработка и хранение продуктов питания
- наука
- медицина
- фармацевтика
- лёгкая промышленность
- регионы России

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Дирекция выставки:

Тел: +7 (495) 727-25-82

E-mail: fonkac@crocus-off.ru

www.imzam-expo.ru

12+
реклама