

Конференция по российскому рынку микроэлектроники: путь предстоит длинный

4 июня 2013 года в префектуре Зеленоградского административного округа в рамках Международного форума SEMICON Russia 2013 прошла конференция по российскому рынку микроэлектроники. В ней приняли участие представители Департамента радиоэлектроники Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, руководители Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, холдинга «Российская электроника», ОАО «НИИМЭ и Микрон», Группы компаний «Ангстрем», ОАО «Роснано», особой экономической зоны «Зеленоград», ассоциации SEMI Europe и других ведущих мировых компаний, работающих в сфере микроэлектроники и смежных областях.

Объём инновационной продукции вырастет в 5 раз

Актуальная тема конференции «Инновационные технологии и современное производство для развития и повышения конкурентоспособности российской промышленности» затронула каждого сидящего в зале. Приветствуя участников и гостей форума, президент ассоциации SEMI Europe Хайнц Кюндерт (Heinz Kundert) подчеркнул, что российский рынок очень перспективен и в будущем имеет все основания для роста и развития. Руководитель особой экономической зоны «Зеленоград» и управляющей компании высокотехнологичного кластера «Зеленоград» Юрий Васильев поблагодарил руководителей ассоциации SEMI за поддержку российского рынка и веру в его возможности. Он назвал форум новой попыткой оживить бизнес микроэлектроники в России.

С презентацией Государственной программы развития радиоэлектронной промышленности в России на 2013–2025 гг. выступил заместитель директора Департамента радиоэлектроники Министерства промышленности

и торговли РФ Павел Куцько. Госпрограмма предусматривает переход от поддержки отдельных предприятий к программе развития отрасли в целом. Это задача первого этапа её реализации – с 2013 по 2015 год. На втором этапе – с 2016 по 2020 год. – государство активно содействует запуску новых проектов. С 2021 по 2025 год. начнется рост производства. В соответствии с предусмотренными госпрограммой этапами происходит снижение государственного финансирования (с 19 млрд руб. в 2013 году до 11 млрд руб. в 2025 году). При этом общий объём инвестиций в отрасль не снижается, а растёт за счёт финансирования частными компаниями (с 30 млрд руб. в 2014 году до 45 млрд руб. в 2025 году).

Локомотивом реализации этих задач должны стать кластеры микроэлектроники, ориентированные прежде всего на развитие средних и малых предприятий. Сегодня прорабатывается вопрос о создании более 20 таких кластеров. Госпрограмма предусматривает общий объём финансирования отрасли в период с 2013 по 2025 год – более 517 млрд руб. Из них из фе-

дерального бюджета – 178 млрд руб., из внебюджетных источников – 340 млрд руб. Реализация государственной программы приведёт к созданию 15 тысяч высокопроизводительных рабочих мест и даст рост объёма инновационной продукции в 5 раз, рост производительности труда в 6 раз, увеличение экспорта – в 4 раза, увеличение доли отечественных компаний на внутреннем рынке – до 40%, на внешнем – в 3 раза.

Чипы на экспорт

Участников конференции заинтересовало заявление заместителя Департамента радиоэлектроники Минпромторга РФ Павла Куцько о том, что планируется выход продукции отрасли на внешний рынок. Член-корреспондент Российской академии наук, заместитель директора Института физики полупроводников им. Ржанова Сибирского отделения РАН Анатолий Двореченский озвучил вопрос, который волновал многих сидящих в зале: с какой продукцией микроэлектроники Россия будет выходить на мировой рынок, какую долю этой продукции, по мнению Минпромторга, должна составлять интеллектуальная собственность? В том, что исследования не всегда востребованы промышленными предприятиями страны, учёный из Сибири убедился на собственном горьком опыте. Результаты работы его института не заинтересовали российских производителей и были проданы южнокорейскому концерну. Сегодня эти микросхемы страна вынуждена закупать.

Павел Куцько отметил, что Институт физики полупроводников СО РАН является участником государственной программы развития. В связи с чем востребованность его исследований и их финансирование должны возрасти в ближайшие годы. Господин Куцько считает, что без выхода на внешний рынок отрасль не сможет подняться. Николай Лисай, директор по развитию бизнеса компании «Ангстрем-Т», высказал свою точку зрения: он считает, что перед тем как решать, с какой продукцией выходить на мировой рынок, нужно его хорошенько изучить. Так, собственный опыт господина Лисая показывает, что



в США например, имеют хорошую прибыль даже некоторые производители микронных чипов. В дискуссию вмешался заместитель генерального директора по науке, главный конструктор крупного отечественного производителя чипов, компании «НИИМЭ и Микрон», Николай Шелепин. Он считает, что существует несколько путей успешного выхода на мировую арену. Например, можно, опираясь на финансовую поддержку государства, установить демпинговые цены на микроэлектронную продукцию или создать собственный уникальный продукт, с которым не могли бы конкурировать партнёры. Господин Шелепин сослался в качестве прецедента на компанию STMicroelectronics, которая совершила прорыв, создав 60-нм чип, в то время как «Микрон» работает над 90-нм.

В своём докладе «Кластерная форма развития микроэлектроники как стратегия регионального экономического развития» Николай Шелепин показал на примере группы компаний «Микрон» преимущество кластерной модели, рассказал о достижениях своего предприятия в разработке отечественной пластиковой платёжной карты, получившей международный сертификат качества, и о запуске новой линии по выпуску 90-нм чипов.

ОТРАСЛИ НУЖНА ПОДДЕРЖКА

Директор практики технологических исследований консалтинговой компании Frost&Sullivan Анкит Шукла (Ankit Shukla) в своём выступлении на конференции оценил российский рынок микроэлектроники. Он обозначил перспективы его роста и определил залог успеха отрасли – высокий уровень образования, большое число образованных молодых людей, наработки отечественной фундаментальной и отраслевой науки и финансовая поддержка государства. В то же время господин Шукла отметил, что социологические опросы, проведённые его специалистами среди руководителей российских предприятий микроэлектроники, показали, что 92% респондентов не удовлетворены уровнем финансирования отрасли со стороны государства и хотели бы его значительно увеличить.

Хайнц Кюндерт, президент ассоциации SEMI Еуроге, выразил удивление: почему большинство руководителей отрасли недовольны, если озвученные цифры государственного финансиро-

вания микроэлектроники достаточно велики? Николай Лисай, директор по развитию бизнеса компании «Ангстрем-Т», объяснил, почему отрасли так важна серьёзная финансовая помощь. Микроэлектроника в России тесно связана со стратегическими интересами страны, но милитаризация индустрии мешает её развитию. Дело в том, что затруднён процесс обмена информацией между предприятиями. Коллеги зачастую не имеют возможности узнать о достижениях партнёров, что тормозит кооперацию. Когда Николай Лисай делал выкладки по развитию отрасли для одного из своих докладов, он вынужден был воспользоваться данными из справочника ЦРУ США. В российских источниках найти требуемую информацию он не смог. Лисай считает также, что для увеличения объёма выпуска продукции микроэлектронике должны быть предоставлены преференции по налогообложению и другие преимущества со стороны государства. Эта практика существует во всём мире.

Николай Шелепин (НИИМЭ и Микрон) полагает, что тормозом является длительное таможенное оформление комплектующих и готовых изделий. Поэтому необходимо установить на территории Зеленоградского кластера специальный таможенный пост. Николай Лисай поддержал идею коллеги.

БЕЗОПАСНОСТЬ, ТРАНСПОРТ, МЕДИЦИНА И КОСМОС

Конференция проходила в неформальной обстановке открытых дискуссий. Одна из них была посвящена путям повышения конкурентоспособности отечественной микроэлектронной промышленности. Алан Астер (Alain Astier), вице-президент STMicroelectronics, отметил, что в каждом регионе есть свои особенности, с учетом которых можно строить развитие. В России, с его точки зрения, микроэлектроника может развиваться, прежде всего, в области безопасности, транспорта и медицины. Российский рынок мал, но он имеет потенциал, считает господин Астер. Путь впереди длинный. Нужна единая стратегия и инициатива со стороны губернаторов, чиновников, руководителей предприятий отрасли. «Я настроен оптимистично», – закончил своё выступление Алан Астер.

Николай Шелепин (НИИМЭ и Микрон) высказал критические замечания



Хайнц Кюндерт



Павел Куцько



Николай Шелепин



Николай Лисай



Анкит Шукла

относительно кооперации российских предприятий с зарубежными партнёрами: «Иностранные компании за наши деньги готовы сотрудничать с нами. Нет инвесторов». По его словам, на отечественном рынке существует очень жёсткая конкуренция между отечественными и иностранными компаниями. Последние используют весь арсенал самых разнообразных приёмов борьбы за заказы, иногда играя на грани допустимого. Господин Шелепин отметил, что проблемой производителей микроэлектроники в России часто является отсутствие потребителей. Предприятия отрасли по уровню своего развития опережают отечественный рынок.

Павел Приходько, руководитель Центра оптимизации производственных систем холдинга «Российская электроника», выступая на конференции с докладом о макроэкономических аспектах реструктуризации российской электронной промышленности, отметил, что в состав холдинга входят компании «Сириус» и «Орион», которые являются потребителями микроэлектронной продукции. В этом причина отсутствия проблем со сбытом в структуре его предприятия. Он также подчеркнул важность выхода отрасли на внешний рынок и заметил, что концерн «Ростехнологии», в состав которого входит «Российская электроника», планирует с этой целью купить несколько заводов по выпуску микроэлектроники в Юго-Восточной Азии.

Директор практики технологических исследований консалтинговой компа-

нии Frost&Sullivan Анкит Шукла посоветовал российским производителям микроэлектроники сменить тактику – не стараться догнать ведущие компании мира, а совершить качественный скачок в какой-то одной области, что позволит создать продукт с уникальными свойствами и выйти с ним на рынок.

Николай Шелепин (НИИМЭ и Микрон) уверен, что кроме безопасности, транспорта и медицины продукция отечественной микроэлектроники может быть востребована и в космической отрасли. Анатолий Ковалёв, генеральный директор ЗАО «Зеленоградский нанотехнологический центр», считает, что нужно искать «точки роста» и поддерживать их, важно найти свои ниши и в мировом, и в отечественном масштабе. Заместитель управляющего директора ФИОП Группы «Роснано» Руслан Титов рассказал о том, что на аукцион выставлено несколько десятков инвестиций, которыми могут воспользоваться и стартапы в области микроэлектроники.

Общий итог дискуссии подвёл Николай Лисай (Ангстрем-Т): «Когда мы говорим о развитии микроэлектроники, речь идёт о промышленном развитии страны в целом. Будет наращивать объёмы индустрия – будет расти и наша отрасль».

Конференция завершила свою работу. Её участники продолжили дискуссии на выставке SEMICON Russia 2013 в Экспоцентре.

*Материал подготовила
Ирина Тимофеева*