

PowerElectronics и Powertek: ПОДВОДИМ ИТОГИ «СИЛОВОГО» ОБЪЕДИНЕНИЯ

Английское слово power переводится на русский язык одновременно и как «сила», и как «энергия». Наверное, это весьма взаимосвязанные в наше время понятия, и не случайно произошло объединение международных проектов PowerElectronics и Powertek. Результатом данного объединения явилась 5-я Международная специализированная выставка «Силовая электроника и энергетика», которая прошла в Москве 2–4 декабря 2008 г. и стала одним из самых ярких событий в жизни отрасли в прошлом году. Слияние проектов позволило представить в комплексе состояние и основные тенденции стратегически важных для дальнейшего развития экономики России отраслей промышленности: силовой электроники и энергетике.

Выставка была организована компаниями «Примэкспо» (Россия) и ITE Group plc. (Великобритания) при официальной поддержке Министерства науки и образования РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Федерального Фонда развития электронной техники РФ, Правительства Москвы и ОАО «Российская электроника».

Вопреки мировому кризису, последствия которого проявились и в России, выставка не только не сократила своего масштаба, но и получила новый толчок к развитию, включив в себя раздел, посвященный энергетике.

Не случайно поэтому выставка собрала большое количество участников. Общая площадь экспозиции составила 2060 кв. м. Свои стенды представили 140 компаний из 11 стран мира: Германии, Великобритании, Италии, Австрии, Финляндии, Франции, России, Азербайджана, Белоруссии, Украины; кроме того, впервые был представлен национальный стенд Китая.

Полезную и достоверную информацию о рынке, его состоянии и тенденциях, о появившихся новинках и возникающих перспективах можно было получить в ходе деловой программы, включавшей более десятка семинаров и круглых столов по различным актуальным вопросам силовой электроники и энергетике.

Такая серьезная представительность и насыщенность программы обусловили высокий интерес к выставке со стороны руководителей и ведущих специалистов. Всего экспозицию посетило 2460 человек. 99% посетителей – специалисты отрасли; 90,5% посетителей принимают решения о закупке продукции/услуги или влияют на его принятие.

Новинкой 2008 г. стал всесторонний официальный выставочный аудит, позволивший всем участникам и посетителям выставки получить достоверную информацию о площади экспозиции, количестве экспонентов и посетителей, их задачах и других интересующих данных.

Так, целями участия в выставке экспоненты назвали: установление новых деловых контактов (90,3%), представление новой продукции и/или услуг (67,7%), поддержание имиджа компании (67,7%), получение информации о рынке (66,1%), заявление о себе (53,2%), изучение деловой активности конкурентов (51,6%), продажу продукции и/или услуг (48,4%).

Судя по данным независимого аудита, большинство участников своих целей достигли. 97,9% участников остались довольны количеством посетителей. 99% отметили высокий уровень компетентности посетителей.

Как подчеркнул представитель компании Mitsubishi Electric (Германия) Дж. Стеферт, компания Mitsubishi Electric очень довольна количеством посетителей и уровнем их компетентности, гордится тем, что была удостоена награды за активное участие в деловой программе и планирует в 2009 г. в рамках выставки «Силовая электроника и энергетика» провести ещё более масштабное мероприятие.

Мнение Mitsubishi Electric разделяет подавляющее большинство участников выставки. 91,5% из них заявили о намерении принять участие в следующей выставке «Силовая электроника и энергетика», которая пройдет 1–3 декабря 2009 г. в Москве.

