

Электроника идёт в регионы!

Оценивая маркетинговые перспективы, компании электронной отрасли должны активизировать поиск заказчиков в промышленных регионах Российской Федерации. Одним из инструментов продвижения продукции на рынок являются выставки.

Государственные задачи по развитию экономики России требуют освоения пятого и шестого технологических укладов в промышленности. Именно такие отрасли, как микроэлектроника, вычислительная техника, средства связи и Интернет, обеспечили недавний качественный скачок в экономике развитых стран. Основой шестого технологического уклада являются нано- и биотехнологии.

Российский рынок электроники показывал устойчивые темпы роста после кризисных 2008–2009 гг. По результатам исследования, проведённого «Центром современной электроники», в 2014 г. рынок контрактного производства электроники в России вырос на 22%, достигнув объёма \$249 млн.

Ввиду событий в экономике России, связанных с падением цен на нефть, в 2015 г. ожидается замедление темпов промышленного производства и ужесточение конкуренции на рынке поставок электронных компонентов и электроники. Основными заказчиками промышленной электроники являются компании нефтегазовой, транспортной, электроэнергетической и металлургической отраслей. Соответственно, действующие на российском рынке около 3000 предприятий электронной промышленности начнут более активный поиск заказчиков и способов донести преимущества своей продукции. Исключением могут стать только компании, работающие с оборонным сектором, поскольку сокращение закупок в данной сфере не ожидается.

С другой стороны, на арену выходит фактор импортозамещения. Государственная поддержка производства импортозамещающей продукции открывает возможности для появления новых заказчиков. Кроме того, отечественные производители электронной техники после падения курса рубля получили значительное ценовое преимущество в сравнении с западными конкурентами. К сожалению, пока в закупках электроники для гражданского сектора доля российской продук-

ции, по данным «Центра современной электроники», составляет всего 5%.

Государство в лице Министерства промышленности и торговли РФ выражает заинтересованность в развитии радиоэлектроники. В начале 2015 г. для обсуждения был опубликован текст государственной программы «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013–2025 гг.». Общий объём финансирования по ней составит более 491,5 млрд руб., из них 175,7 млрд руб. будет выделено из федерального бюджета.

Таким образом, на российском рынке электроники наблюдается три ключевых тенденции. С одной стороны – объективно высокий потенциал и ежегодно растущая потребность в развитии электронных технологий. С другой – кризисная ситуация в промышленности, грозящая снижением количества заказов электронных компонентов. С третьей – государственная поддержка программ импортозамещения и развития радиоэлектронной отрасли открывает возможности для новых разработок.

Оценивая маркетинговые перспективы, компании электронной отрасли должны активизировать поиск заказчиков в промышленных регионах Российской Федерации. Одним из инструментов продвижения продукции на рынок является участие в выставочных мероприятиях. Исследование Агентства выставочного консалтинга «ЭкспоЭффект» показало, что при эффективном планировании выручка от продаж клиентам по контактам с мероприятия превышает затраты на участие в выставке в несколько раз. Имеет значение и поддержание позитивного образа компании среди существующих клиентов. Поэтому, несмотря на сокращение бюджетов, наиболее дальновидные участники рынка готовы воспользоваться кризисной ситуацией в свою пользу. Пока одни компании пропускают выставочные мероприятия, другие получают больше посетителей, заинтересованных

в поиске более выгодных контрактов и в сокращении рисков поставок. Таким образом, кризис может сыграть на руку отрасли, мотивируя платёжеспособных клиентов искать новых поставщиков на выставке, что повышает результативность участия для экспонентов.

Выставки по электронике в России представлены такими крупными московскими мероприятиями, как «Экспо-Электроника», «ЭлектронТехЭкспо», «Новая электроника», «Силовая электроника», Semicon Russia, а также «Промышленная и встраиваемая электроника» и «Радиоэлектроника и приборостроение» в Санкт-Петербурге. Региональные проекты по электронике до сих пор отсутствовали в портфеле выставочных операторов. Однако кризис может дать основания для появления специализированных выставок в крупных промышленных центрах, таких как Екатеринбург, Новосибирск и Омск. Миссия состоит в том, чтобы приблизить производителей и поставщиков электронной техники и компонентов к заказчикам – промышленным предприятиям машиностроительной, металлургической, приборостроительной, транспортной и других отраслей. Такой подход обеспечит присутствие ведущих брендов и гибких молодых компаний в регионах, разрешив задачу командирования сотрудников для промышленных предприятий. Откроются перспективы и для региональных производителей в сфере электроники, которые смогут достойно представить свою продукцию. Подобная инициатива должна встретить поддержку на уровне официальных структур, заинтересованных во внедрении новейших разработок в промышленность своего региона.

Международная специализированная выставка «Электроника-Урал 2015», которая пройдёт 17–19 ноября 2015 г. в Екатеринбурге, станет первым мероприятием подобного формата на Урале. По замыслу организаторов, она состоится одновременно с авторитетным выставочным проектом «Передовые Технологии Автоматизации. ПТА-Урал 2015». Синергетический эффект автоматизации и электроники должен помочь реанимировать промышленное сердце России от кризисных событий.

*Материал подготовил
Александр Хабаров*